



ANEXO III - EDITAL Nº. 04/2019
DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

TÍTULO DO PROJETO

1. APRESENTAÇÃO GERAL DA EMPRESA:

Histórico da empresa; Missão, Visão, Valores; Fonte da ideia (máximo 20 linhas)

2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

2.1 Descrição Geral do Projeto

(Descrever de forma geral o projeto de pesquisa a ser desenvolvido)

[15 linhas]

2.2 Objetivos do Projeto

(Destacar de forma específica e os objetivos de interesse)

[15 linhas]

2.3 Justificativa

(Destacar aspectos relevantes do projeto de pesquisa, relacionados ao impacto tecnológico, desenvolvimento de novos produtos e serviços, desenvolvimento de novos mercados, desenvolvimento do conhecimento, publicação de papers)

[15 linhas]

2.4 Resultados Finais Esperados

(Destacar em linhas gerais os resultados esperados da pesquisa e desenvolvimento: aplicabilidade em novos produtos, serviços, processos ou métodos organizacionais ou de marketing; avanço do conhecimento científico ou tecnológico na área; propriedade intelectual da pesquisa (patente, modelo de utilidade, desenho industrial, marca, direito autoral: artigo, software, etc)

(Máximo 10 linhas)

3. EQUIPE

3.1 Qualificação da equipe

(histórico da experiência da equipe com projetos inovadores, projetos colaborativos com universidades, institutos de pesquisa e outras empresas - nacionais e internacionais, titulação dos membros da equipe);

(máximo 10 linhas)

3.2 Complementaridade das competências na composição do time

(Quais as principais funções de cada um no projeto?)

(máximo 10 linhas)



3.3 Conhecimento/ experiência em gestão de projetos de Inovadores

(Qual o grau de conhecimento e a experiência da equipe no desenvolvimento de Projetos Inovadores).

(máximo 5 linhas)

3.4 Conhecimento/ experiências nos aspectos técnicos da solução

(Qual o grau de conhecimento e experiência da equipe na solução técnica necessária para o projeto em questão?)

(máximo 10 linhas)

3.5 Conhecimento/ experiência no mercado ou segmento de atuação

(Qual o grau de conhecimento e experiência da equipe no mercado ou segmento de atuação alvo do projeto?)

(máximo 10 linhas)

3.6 Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação à este tópico (equipe)?

(máximo 10 linhas)

4. POTENCIAL DE INOVAÇÃO DA PESQUISA (PRODUTO / SERVIÇO / PROCESSO/TECNOLOGIA/ INOVAÇÃO)

4.1 Potencial de Inovação: Potencial de aplicabilidade da Pesquisa e Desenvolvimento em novos produtos, serviços, processos ou métodos organizacionais ou de marketing

(Qual o potencial de inovação (introdução no mercado) no entendimento da empresa/equipe? Como se visualiza a aplicabilidade dos resultados da pesquisa em novos produtos, serviços, processos ou novos métodos organizacionais e de marketing)

(máximo 15 linhas)

4.2 Grau de novidade da Pesquisa: Novos conhecimentos (diferencial tecnológico, avanço na resolução de incertezas científicas e tecnológicas) para a empresa, para o país (nacional), para o mundo (internacional)

Qual o grau de novidade do projeto de pesquisa proposto? Qual o diferencial tecnológico (avanço na resolução de incertezas científicas e tecnológicas) para a empresa, para o país ou para o mundo? Foi realizada uma busca em bancos de patentes, artigos científicos e notícias que comprovam que não haja anterioridade ou que a solução não seja de alguma forma conhecida (estado da técnica)?

(máximo 15 linhas)

4.3 Viabilidade Técnica - Grau de conhecimento das soluções necessárias

(equipe, região, país e mundo - Quais áreas de conhecimento necessárias para desenvolvimento do projeto de pesquisa? Este conhecimento já está internalizado na equipe



ou necessitará de apoio ou suporte externo? O conhecimento/ tecnologia envolvida no projeto já é dominada, regionalmente, nacionalmente, ou internacionalmente?

(máximo 10 linhas)

4.4 Potencial de proteção da propriedade intelectual da pesquisa (patente, modelo de utilidade, desenho industrial, marca, direito autoral: artigo, software, etc)

Há possibilidade de proteção da propriedade intelectual da pesquisa (patente, modelo de utilidade, desenho industrial, direito autoral (software, obras literárias - método de marketing, método organizacional)?

(máximo 10 linhas).

4.5 Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação à este tópico (Potencial de inovação da pesquisa)?

5. MERCADO

5.1 Qualificação do mercado/segmentos alvo do projeto de pesquisa (mercado com altas margens/ alto potencial de crescimento, tendências positivas);

(Quais as justificativas para a pesquisa nos segmento pretendido? Quais as margens, potencial de crescimento e tendências deste mercado?)

(máximo 10 linhas)

5.2 Alinhamento do segmento do projeto com áreas estratégicas

(Qual o grau de alinhamento com a(s) área(s) de especialização inteligente da região)

(máximo 10 linhas)

5.3 Potencial aplicabilidade nacional e internacional dos resultados do projeto de Inovação

(Qual o potencial de aplicabilidade dos resultados da pesquisa no mercado nacional e internacional?)

(máximo 10 linhas)

5.4 Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação à este tópico (mercado)?

(máximo 10 linhas)

6. CAPITAL

6.1 Potencial de viabilidade econômica da Pesquisa

(Qual o risco/potencial de atingimento das metas econômico-financeiras do projeto - recursos estimados x resultados esperados)

(máximo 10 linhas)

6.2 Qualificação da necessidade de capital/ investimento no projeto



(Qual a origem do capital a ser investido no projeto? Recursos próprios ou necessidade de captação?)

(máximo 10 linhas)

6.3 Qualificação do potencial de captação de recursos para Pesquisa

(Qual o potencial de captação de recursos para a pesquisa?)

(máximo 10 linhas)

6.4 Potencial de ganho econômico com propriedade intelectual

(Qual a perspectiva e potencial de comercialização da patente, royalties, licenciamento, direito autoral, etc.), prestação de serviços tecnológicos de alto valor agregado e intensivo em conhecimento?)

(máximo 10 linhas)

6.5 Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação à este tópico (capital)?

(máximo 10 linhas)

7. IMPACTO

7.1 Impacto para o crescimento, alavancagem e competitividade da empresa - capital intangível da empresa

(acréscimo do valor da empresa – valuation, valor da marca, credibilidade, reconhecimento como empresa inovadora/ intensiva em conhecimento)

(máximo 10 linhas)

7.2 Impacto para o Centro de Inovação, atores e parceiros do Ecosistema de Inovação

(Qual o impacto positivo esperado para o Centro de Inovação (visibilidade, repercussão do sucesso do projeto, etc.), para o Ecosistema de Inovação regional e estadual (interação, conexão e colaboração entre atores e parceiros do Ecosistema – ativação, evolução e amadurecimento) e outros possíveis impactos tangíveis e intangíveis?).

(máximo 10 linhas)

7.3 Impacto para a região/país – tecnológico, econômico, social e ambiental

(Quais os impactos: **Tecnológico** - Aumento do portfólio de produtos, serviços e processos de alto valor agregado da região; Aumento do capital intelectual da região, produção de artigos, patentes, modelos de utilidade, desenho industrial, direito autoral (software, obras literárias - método de marketing, método organizacional, inovação social, etc.)?, **Econômico** – aumento de arrecadação, exportações, etc.; ? **Social** – Aumento do número de empregos, geração de oportunidades para a população, aumento de renda, aumento de empregos com



alta qualificação, etc?; **Ambiental** - Reconhecimento como região produtiva, de alto valor agregado e baixo impacto ambiental, etc.?)

(máximo 15 linhas)

7.4 Potencial de envolvimento, interação e colaboração com Universidades e Institutos de pesquisa para realização da pesquisa

(Qual o nível de envolvimento, interação e colaboração com Universidades e Institutos de pesquisa previsto/ estimado para realização da pesquisa)

(máximo 10 linhas)

7.5 Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação à este tópico (impacto)?

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

8.1 MOTIVAÇÕES

(Comente sobre a sua motivação desenvolver este projeto de PD&I no Centro de Inovação. Qual a sua expectativa do apoio e suporte do Centro de Inovação para viabilizar e maximizar as chances de sucesso do projeto?)

(máximo 10 linhas)

8.2 Como tomou conhecimento do Edital de Seleção para o Projeto de Inovador do Centro de Inovação?

- Site do Centro de Inovação
- Eventos de networking
- Notícias na Mídia
- Facebook
- Outros Sites. Quais? _____
- Outro. Citar: _____

8.3 Faça uma Matriz Swot do seu projeto Inovador