



**ANEXO III - EDITAL Nº. 03/2019**  
**DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO**

---

**TÍTULO DO PROJETO**

---

**1. APRESENTAÇÃO GERAL DA EMPRESA:**

Histórico da empresa; Missão, Visão, Valores; Fonte da ideia (máximo 20 linhas)

**2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO**

**2.1 Descrição Geral do Projeto**

(Descrever de forma geral o projeto de pesquisa a ser desenvolvido)

[15 linhas]

**2.2 Objetivos do Projeto**

(Destacar de forma específica e os objetivos de interesse)

[15 linhas]

**2.3 Justificativa**

(Destacar aspectos relevantes do projeto de pesquisa, relacionados ao impacto tecnológico, desenvolvimento de novos produtos e serviços, desenvolvimento de novos mercados, desenvolvimento do conhecimento, publicação de papers)

[15 linhas]

**2.4 Resultados Finais Esperados**

(Destacar em linhas gerais os resultados esperados da pesquisa e desenvolvimento: aplicabilidade em novos produtos, serviços, processos ou métodos organizacionais ou de marketing; avanço do conhecimento científico ou tecnológico na área; propriedade intelectual da pesquisa (patente, modelo de utilidade, desenho industrial, marca, direito autoral: artigo, software, etc)

(Máximo 10 linhas)

**3. EQUIPE**

**3.1 Qualificação da equipe**

(histórico da experiência da equipe com projetos de P&D, projetos colaborativos com universidades, institutos de pesquisa e outras empresas - nacionais e internacionais, titulação dos membros da equipe);

(máximo 10 linhas)

**3.2 Complementariedade das competências na composição do time**

(Quais as principais funções de cada um no projeto?)

(máximo 10 linhas)



### **3.3 Conhecimento/ experiência em gestão de projetos de PD&I**

(Qual o grau de conhecimento e a experiência da equipe no desenvolvimento de PD&I?).

(máximo 5 linhas)

### **3.4 Conhecimento/ experiências nos aspectos técnicos da solução**

(Qual o grau de conhecimento e experiência da equipe na solução técnica necessária para o projeto em questão?)

(máximo 10 linhas)

### **3.5 Conhecimento/ experiência no mercado ou segmento de atuação**

(Qual o grau de conhecimento e experiência da equipe no mercado ou segmento de atuação alvo do projeto?)

(máximo 10 linhas)

### **3.6 Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação à este tópico (equipe)?**

(máximo 10 linhas)

## **4. POTENCIAL DE INOVAÇÃO DA PESQUISA (PRODUTO / SERVIÇO / PROCESSO/TECNOLOGIA/ INOVAÇÃO)**

### **4.1 Potencial de Inovação: Potencial de aplicabilidade da Pesquisa e Desenvolvimento em novos produtos, serviços, processos ou métodos organizacionais ou de marketing**

(Qual o potencial de inovação (introdução no mercado) no entendimento da empresa/equipe?

Como se visualiza a aplicabilidade dos resultados da pesquisa em novos produtos, serviços, processos ou novos métodos organizacionais e de marketing)

(máximo 15 linhas)

### **4.2 Grau de novidade da Pesquisa: Novos conhecimentos (diferencial tecnológico, avanço na resolução de incertezas científicas e tecnológicas) para a empresa, para o país (nacional), para o mundo (internacional)**

Qual o grau de novidade do projeto de pesquisa proposto? Qual o diferencial tecnológico (avanço na resolução de incertezas científicas e tecnológicas) para a empresa, para o país ou para o mundo? Foi realizada uma busca em bancos de patentes, artigos científicos e notícias que comprovam que não haja anterioridade ou que a solução não seja de alguma forma conhecida (estado da técnica)?

(máximo 15 linhas)

### **4.3 Viabilidade Técnica - Grau de conhecimento das soluções necessárias**

(equipe, região, país e mundo - Quais áreas de conhecimento necessárias para desenvolvimento do projeto de pesquisa? Este conhecimento já está internalizado na equipe



ou necessitará de apoio ou suporte externo? O conhecimento/ tecnologia envolvida no projeto já é dominada, regionalmente, nacionalmente, ou internacionalmente?

(máximo 10 linhas)

**4.4 Potencial de proteção da propriedade intelectual da pesquisa (patente, modelo de utilidade, desenho industrial, marca, direito autoral: artigo, software, etc)**

Há possibilidade de proteção da propriedade intelectual da pesquisa (patente, modelo de utilidade, desenho industrial, direito autoral (software, obras literárias - método de marketing, método organizacional)?

(máximo 10 linhas).

**4.5 Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação à este tópico (Potencial de inovação da pesquisa)?**

**5. MERCADO**

**5.1 Qualificação do mercado/segmentos alvo do projeto de pesquisa (mercado com altas margens/ alto potencial de crescimento, tendências positivas);**

(Quais as justificativas para a pesquisa nos segmento pretendido? Quais as margens, potencial de crescimento e tendências deste mercado?)

(máximo 10 linhas)

**5.2 Alinhamento do segmento do projeto com áreas estratégicas**

(Qual o grau de alinhamento com a(s) área(s) de especialização inteligente da região)

(máximo 10 linhas)

**5.3 Potencial aplicabilidade nacional e internacional dos resultados do projeto de PD&I**

(Qual o potencial de aplicabilidade dos resultados da pesquisa no mercado nacional e internacional?)

(máximo 10 linhas)

**5.4 Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação à este tópico (mercado)?**

(máximo 10 linhas)

**6. CAPITAL**

**6.1 Potencial de viabilidade econômica da Pesquisa**

(Qual o risco/potencial de atingimento das metas econômico-financeiras do projeto - recursos estimados x resultados esperados)

(máximo 10 linhas)

**6.2 Qualificação da necessidade de capital/ investimento no projeto**



(Qual a origem do capital a ser investido no projeto? Recursos próprios ou necessidade de captação?)

(máximo 10 linhas)

### **6.3 Qualificação do potencial de captação de recursos para Pesquisa**

(Qual o potencial de captação de recursos para a pesquisa?)

(máximo 10 linhas)

### **6.4 Potencial de ganho econômico com propriedade intelectual**

(Qual a perspectiva e potencial de comercialização da patente, royalties, licenciamento, direito autoral, etc.), prestação de serviços tecnológicos de alto valor agregado e intensivo em conhecimento?)

(máximo 10 linhas)

### **6.5 Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação à este tópico (capital)?**

(máximo 10 linhas)

## **7. IMPACTO**

### **7.1 Impacto para o crescimento, alavancagem e competitividade da empresa - capital intangível da empresa**

(acréscimo do valor da empresa – valuation, valor da marca, credibilidade, reconhecimento como empresa inovadora/ intensiva em conhecimento)

(máximo 10 linhas)

### **7.2 Impacto para o Centro de Inovação, atores e parceiros do Ecosistema de Inovação**

(Qual o impacto positivo esperado para o Centro de Inovação (visibilidade, repercussão do sucesso do projeto, etc.), para o Ecosistema de Inovação regional e estadual (interação, conexão e colaboração entre atores e parceiros do Ecosistema – ativação, evolução e amadurecimento) e outros possíveis impactos tangíveis e intangíveis?).

(máximo 10 linhas)

### **7.3 Impacto para a região/país – tecnológico, econômico, social e ambiental**

(Quais os impactos: **Tecnológico** - Aumento do portfólio de produtos, serviços e processos de alto valor agregado da região; Aumento do capital intelectual da região, produção de artigos, patentes, modelos de utilidade, desenho industrial, direito autoral (software, obras literárias - método de marketing, método organizacional, inovação social, etc.)?, **Econômico** – aumento de arrecadação, exportações, etc.; ? **Social** – Aumento do número de empregos, geração de oportunidades para a população, aumento de renda, aumento de empregos com



alta qualificação, etc?; **Ambiental** - Reconhecimento como região produtiva, de alto valor agregado e baixo impacto ambiental, etc.?)

(máximo 15 linhas)

**7.4 Potencial de envolvimento, interação e colaboração com Universidades e Institutos de pesquisa para realização da pesquisa**

(Qual o nível de envolvimento, interação e colaboração com Universidades e Institutos de pesquisa previsto/ estimado para realização da pesquisa)

(máximo 10 linhas)

**7.5 Qual a expectativa de apoio do Centro de Inovação com relação à este tópico (impacto)?**

**8. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

**8.1 MOTIVAÇÕES**

(Comente sobre a sua motivação desenvolver este projeto de PD&I no Centro de Inovação. Qual a sua expectativa do apoio e suporte do Centro de Inovação para viabilizar e maximizar as chances de sucesso do projeto? )

(máximo 10 linhas)

**8.2 Como tomou conhecimento do Edital de Seleção para o Projeto de PD&I do Centro de Inovação?**

- Site do Centro de Inovação
- Eventos de networking
- Notícias na Mídia
- Facebook
- Outros Sites. Quais? \_\_\_\_\_
- Outro. Citar: \_\_\_\_\_

**8.3 Faça uma Matriz Swot do seu projeto Inovador**