










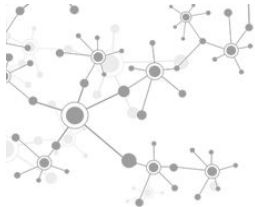


**ANEXO II - EDITAL Nº. 05/2019
BUSINESS MODEL CANVAS E SWOT**

A tela de modelo de negócios

<p>Parcerias Chave</p>  <p>Quem são nossas parcerias chave? Quem são nossos provedores chave? Quem são nossos parceiros chave? Que atividades devem realizar nossos parceiros? Que atividades devem realizar nossos parceiros? MEMBROS DA PARCELA Nome e endereço Telefone e e-mail</p>	<p>Atividades Chave</p>  <p>Que atividades chave requerem nossas propostas de valor? Nossos canais de distribuição? Nossas fontes de renda? Nossas estruturas de custos? ATIVIDADES Nome e endereço Telefone e e-mail</p>	<p>Proposta de valor</p>  <p>Que valor proporcionamos aos nossos clientes? Que problemas de nossos clientes ajudamos a solucionar? Que benefícios oferecemos a cada segmento de mercado? Que necessidades dos clientes satisfazemos? CONCEITOS Nome e endereço Telefone e e-mail</p>	<p>Relações com clientes</p>  <p>Que tipo de relação esperamos ter com nossos clientes? Como estabeleceremos relacionamentos com nossos clientes? Qual é o custo de aquisição? Como estão integradas em nossos modelos de negócios? RELACIONAMENTOS Nome e endereço Telefone e e-mail</p>	<p>Segmentos de mercado</p>  <p>Para quem criamos valor? Que segmentos de mercado estamos mais preparados? SEGMENTOS Nome e endereço Telefone e e-mail</p>	<p>Recursos Chave</p>  <p>Que recursos chave requerem nossas propostas de valor? Nossos canais de distribuição? Relações com clientes? Nossas fontes de renda? RECURSOS Nome e endereço Telefone e e-mail</p>	<p>Canais</p>  <p>Que canal preferem nossos segmentos de mercado? Como estabeleceremos relacionamentos com nossos clientes? Qual é o custo de aquisição? Como estão integradas em nossos modelos de negócios? PROPOSTAS Nome e endereço Telefone e e-mail</p>	<p>Fontes de renda</p>  <p>Como podemos cobrar? Por que pagam atualmente? Como pagam atualmente? Como obter o pagamento de modo de total do preço? RENTAS Nome e endereço Telefone e e-mail</p>	<p>Fontes de renda</p>  <p>Como podemos cobrar? Por que pagam atualmente? Como pagam atualmente? Como obter o pagamento de modo de total do preço? RENTAS Nome e endereço Telefone e e-mail</p>	<p>Fontes de renda</p>  <p>Como podemos cobrar? Por que pagam atualmente? Como pagam atualmente? Como obter o pagamento de modo de total do preço? RENTAS Nome e endereço Telefone e e-mail</p>	<p>Estrutura de custos</p>  <p>Quais são os custos fixos em termos de nossos modelos de negócios? Quais são os custos variáveis em termos de nossos modelos de negócios? Quais são os custos de aquisição em termos de nossos modelos de negócios? E STRUTURAS Nome e endereço Telefone e e-mail</p>
--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	---





ANÁLISE SWOT

Na conquista do objectivo

