

Lages, 16 de novembro de 2017

Luiz Cláudio Miletto

Claiton Camargo de Souza

Suelen Carls

A empresa deve melhorar aspectos voltados para posicionamento de mercado, principalmente referente a valor comercial dos produtos. Validar o MVP dos produtos para identificar aceitação de mercado. Melhorar também aspectos de planejamento e gestão da empresa, visando a crescimento e sustentabilidade, como projeção financeira, plano de negócio, planejamento estratégico. Não foram apresentados outros requisitos da cadeia produtiva, como marketing, logística, pós-venda, branding, suporte, relacionamento com clientes e revendedores. Sugere-se uma propriedade cliente para fazer um trabalho piloto, validando aceitação tecnológica do produto. Revisar o perfil e número de profissionais atuando no negócio. A equipe apresentada no formulário difere da identificada no Pitch, pois não foi constatado o perfil do sócio. Revisar parceiros em toda cadeia produtiva e comercial. Inserir Sindicato Rural de Lages como um parceiro chave para as primeiras pilotos e clientes. Buscar mentoria e desenvolver estratégia de proteção da propriedade intelectual, principalmente marca e registro de software. Encontrar parceiras em território nacional para a produção do cínicro eletrônico. Indicação de mentorias iniciais para o projeto: Gestão Empresarial, estratégica, contábil e tributária, planejamento digital, jurídica e apoio do Genesis para busca de editais e parceiros para validação.

OBSERVAÇÕES:

Edital de referência: Incubação

Média Final: 7,75

Nota Avaliador 3: 7,8
Nota Avaliador 2: 7,5
Nota Avaliador 1: 7,95

Nome/Razão Social: Salvo Soluções Digitais Ltda ME, CPF/CNPJ 27.355.847/000145

EMPREENDEDOR:

Avaliação AD HOC

